

## **TURISMO Y CAMBIO CLIMÁTICO: DOS FENÓMENOS DE LA ERA GLOBAL**

**Irma Gabriela Fierro Reyes**

Se entiende por cambio climático, como “un cambio en las condiciones medias o en la variabilidad del clima, atribuido directa o indirectamente a actividades humanas (cambios antropogénicos persistentes en la composición de la atmósfera mundial o en el uso de las tierras), que se añade a la variabilidad natural del clima observada durante períodos comparables” (Yábar, s/a: 1). Este debe concebirse como un fenómeno global, que por su naturaleza puede ser el objeto de investigación de múltiples disciplinas, de modo que pueda ser explicado transversalmente.

Si atendemos a este planteamiento, es necesario que nos detengamos a observar lo que las distintas áreas de estudio, desde sus trincheras, están formulando para explicarlo. En este sentido, la ecología humana como “un campo de convergencia interdisciplinaria dedicado al estudio científico de las relaciones, en tiempo y espacio, entre la especie humana y otros componentes y procesos de los ecosistemas de los cuales forma parte” (Cervera, 2002: 334) ha desarrollado líneas de investigación diversas, que dan cuenta de hechos sociales y condiciones contemporáneas relacionadas con el cambio climático y la preocupación por el deterioro ambiental. Entre estos temas se encuentra el turismo.

Por tanto, es relevante que analicemos las características de un fenómeno social como éste, que en fechas recientes se ha convertido en una fuerza que se expande por todo el mundo, inserto en la lógica de la era global contemporánea, y que puede transformar cualquier sitio, pueblo o nicho natural en destino turístico.

### **Aspectos fundamentales sobre el turismo**

El turismo es un fenómeno propio de la era de la globalización, que surge como un proceso económico de alcances mundiales en Inglaterra durante la segunda mitad del siglo XIX. En ese momento se incrementaron los lugares de descanso en Europa y Norteamérica- Después de la segunda guerra mundial el turismo cobró más fuerza,

debido a “los avances tecnológicos, el desarrollo de la industria aeronáutica y el crecimiento de las empresas turísticas” (López, *et. al.*, 2010: 220). No obstante, los estudios acerca del turismo iniciaron hasta la década de los años treinta y a partir de 1960 surgen estudios en materia de sociología y antropología (Hernández, 2006: 25).

Para fines de análisis, coincidimos en que el turismo es un “proceso dinámico” (Marín, 2010: 23), entendido como “una industria productora de espacios, significados y experiencias. Una fuerza de mercantilización de los lugares y la cultura que articula a empresas globales, instituciones, estados, intermediarios, viajeros, trabajadores y residentes locales, en procesos diversos de imaginación social, formas de representación cultural y prácticas de consumo, que influyen de manera trascendente en las transformaciones de nuestro entorno, de la vida social y de las concepciones que tenemos del mundo” (López, *et. al.*, 2010: 222).

Sin embargo el turismo no es un fenómeno ajeno a nuestra realidad, que implique sólo la movilidad en masa de la población internacional. México es el octavo país que recibe a más extranjeros anualmente, que oscilan alrededor de 21 millones de turistas. Se encuentra en el ranking mundial de las 15 economías turísticas a nivel internacional y los ingresos que se recaudan en nuestro país derivados de esta actividad ascienden a más de 12 millones de dólares anualmente, convirtiéndose en la tercera fuerza económica nacional (OMT, 2007).

En el caso particular de la Península de Yucatán, el turismo se ha intensificado de manera vertiginosa durante las últimas décadas, con el turismo de sol y playa en Cancún y la Riviera Maya, el turismo colonial de la ciudad de Mérida, la Ruta de los conventos. Más recientemente con el turismo cultural o turismo alternativo que ha puesto su mirada en la selva, en los pueblos indígenas y su entorno natural (Marín, 2010).

En este contexto además surgió el desarrollo del ecoturismo, una oferta turística que ha involucrado a diversos grupos étnicos en proyectos de desarrollo comunitario, etnoturismo o agroturismo, a partir de iniciativas privadas y hegemónicas apoyadas por los gobiernos y que se muestran como “la base de las nuevas formas de desarrollo local” (López, *et. al.*, 2010: 231). El ecoturismo también

propone un turismo de baja escala que promueve la conservación ambiental y el desarrollo sustentable. En algunos casos, la participación comunitaria, el reavivamiento de la identidad y el empoderamiento de las comunidades son evidentes. Sin embargo, algunos consideran que esta es una nueva forma de colonialismo.

### **Consideraciones finales**

Tal y como se dijo al principio, es importante dilucidar las características del calentamiento global a partir del análisis multidisciplinario. De esta manera, se podrá contar con elementos suficientes para la creación de programas, políticas y medidas de mitigación ante éste fenómeno. La integración de diversos modelos teóricos es la base para articular un análisis profundo de las dimensiones económicas, sociales y ambientales que intervienen en el cambio climático.

Por tanto, dar cuenta de un fenómeno global como el turismo es imprescindible, ya que expresa una relación intrínseca con problemáticas actuales tales como “la movilidad y el viaje, la producción y el consumo cultural, el cambio social, la territorialidad, la formación de identidades” (López, *et. al.*, 2010: 219), hechos que, sin duda, se vinculan con la transformación del paisaje y el impacto real de las ofertas turísticas que se autoconciben como “ecológicamente responsables”; aspectos que pueden resultar fundamentales para explicar la influencia de la actividad antropogénica en el cambio climático.

### **Bibliografía**

CERVERA, María Dolores, “El Departamento de Ecología Humana, Unidad Mérida”, en: de Ibarrola, M., Cabrera, P., Asomoza, R., Frixione, E., García, A., Pérez A., M.A. y Quintanilla, S. (Eds.). *El CINVESTAV: Trayectoria de sus Departamentos, Secciones y Unidades 1961-2001*, Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN, México, 2002, pp. 327-345.

*Datos esenciales del turismo*, Organización Mundial del Turismo, 2007  
[http://unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/UNWTO\\_Highlights07\\_sp\\_LR.pdf](http://unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/UNWTO_Highlights07_sp_LR.pdf).

HERNÁNDEZ, Javier, “Producción de singularidades y mercado global. El estudio antropológico del turismo”, en: *Boletín Antropológico*. Año 24, N 66, Enero-Abril, 2006. Universidad de Los Andes, Mérida, pp. 21-50.

LÓPEZ, Ángeles y Gustavo Marín, “Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura”, en: *Revista Relaciones 123*, vol. XXXI, México, 2010, pp. 219-258.

MARÍN, Gustavo, "Turismo, globalización y mercantilización del espacio y la cultura en la Riviera Maya: un acercamiento a tres escenarios", en: Ricardo López, *Etnia, lengua y territorio. El sureste ante la globalización*, UNAM, Mérida, 2010, pp. 17-56.

México. *Tercera comunicación nacional ante la convención marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático*, Instituto Nacional de Ecología-Secretaría de Medio ambiente y recursos naturales, México, 2006.

YÁBAR Sterling, Ana, *Cambio climático: planteamientos y análisis desde una perspectiva multidisciplinar*, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, s/a.

## Imágenes





