

## QUINTA REUNIÓN DE CONSEJO

Abril 14, 2015

Asociación de Hoteles de la Riviera Maya

Asistentes

1	Adriana del Angel	Hotelería Sustentable
2	Clementina del Trejo	Ayuntamiento de Solidaridad
3	Emma Gómez	Fideicomiso de Promoción Turística de la Riviera Maya
4	Gerardo Valdez	CCE Riviera Maya
5	Leonardo Salas	Consultor
6	Manuel Paredes	Asociación de Hoteles de la Riviera Maya
7	Paola Rubio	Banyan Tree Hotels and Resorts
8	Yuritzin Flores	The Travel Foundation
9	Lizzie Cole	Fideicomiso de Promoción Turística de la Riviera Maya
10	Estrella Chávez	SEDETUR
11	Cristina Leo	Mayakoba
12	Manuel García	CANIRAC

### Novedades

Inicia la facilitadora, Beatriz Barreal con el orden del día:

Tuesday, April 14, 2015

En base a la matriz de preliminar de detección de necesidades se ha puesto a manera de propuesta un proyecto de monitoreo de calidad del agua a nivel regional con fondos de CONACYT y SECTUR.

Se habló de la importancia de tener presente el Código Ético de la OMT. Por cuestiones de tiempo, se sugiere revisar los 10 artículos del código para que sirva como base de los trabajos del presente consejo.

Am Resorts propone y ofrece que a partir de este código se realice uno adaptado a las necesidades de esta región.

La Lic. Clementina del Trejo y Manuel Paredes comparten que se han coordinado para dar capacitaciones con alumnos de educación media superior y superior; se pretende incluir el tema de introducción a la Riviera Maya, facilitadora menciona que RMS - FPTRM tienen en su plan estratégico de Sostenibilidad a tres años un programa de capacitación para TODOS los sectores de la sociedad ¿Qué significa vivir en un destino sostenible? y ¿Cómo me beneficia?, y se sugiere unir los esfuerzos.

Cristina Leo sugiere que esto mismo se realice a través de los distintos departamentos de recursos humanos de los hoteles hacia colaboradores para generar del mismo modo sentido de pertenencia con su región.

Secretaría del Consejo informa que se ha compartido a través del sistema google drive la información relacionada con el cumplimiento de los indicadores, así como información relevante para el seguimiento del Consejo. Algunos miembros comentan que no recibieron la invitación, por lo que se realizará una revisión del sistema y los correos.

## **Avances en el Ámbito Económico**

Se comunica el avance en este rubro gracias al proyecto K'iwik, liderado por Riviera Maya Sostenible y Banyan Tree Mayakoba; el cual ha sido requerido por SECTUR para utilizar el modelo como réplica para el trabajo con CDI; comenta Beatriz que aún se está trabajando en este modelo, que es 100% inclusivo y que estará sumando esfuerzos de actores claves en el destino.

## **Avances en el Ámbito de Proyectos Especiales**

Elaborado por Biól. Paola Rubio. Revisado por Lic. Beatriz Barreal

Tuesday, April 14, 2015

Toma la palabra la Lic. Ema Gómez y muestra el avance que se ha realizado en el inventario de atracciones turísticas del destino y se aclara que dicho inventario será alineado al trabajo previo que se tiene en SECTUR y que ya tiene un mapeo básico con los atractivos.

Una vez que se complete el catálogo de atractivos y gracias a esta homologación, solo se tiene que subir a SECTUR para alimentar la aplicación QUE YA SE ENCUENTRA EN Google Maps en versión BETA.

Sugiere la Lic. Clementina del Trejo que SECTUR no es una plataforma apropiada para realizar la comunicación hacia los turistas debido, entre otras cosas a las barreras de lenguaje. La Lic. Lizzie Cole corrobora la aportación y comenta que debe de ser responsabilidad de este Consejo difundir la información con diferentes estrategias del destino. Beatriz Barreal aclara que el objetivo de esta herramienta en este momento es integrar LA DEFINICIÓN DE PRODUCTO y en su momento se hará el uso promocional debido

## Avances en el Ámbito de Gestión

Manuel Paredes toma la palabra para presentar la nueva fase de trabajos bajo la plataforma de MARTI, que lleva 9 años de trabajo en la región y que desde hace 3 años se muda a un enfoque de destino.

Presenta la metodología con sus diferentes pasos para la implementación y un enfoque holístico cuya metodología incluye el trabajo de capacitación con jóvenes de educación media y media superior.

Comparte que la primera semana de junio se realizara un taller participativo con 50 actores claves de diversos sectores público - privado, y se sugiere también invitar a los mandos medios de gobierno para establecer el modelo apropiado y plan de acción de sostenibilidad.

Se está también buscando la realización de un curso online de sostenibilidad para líderes en turismo a través del portal de la OIEA, para el cual se están buscando recursos y se espera tener listo para el mes de Septiembre. Así mismo, se espera hacer una sesión de presentación de resultados.

Se hace una votación y por consenso se decide que la estrategia será realizada a nombre de Riviera Maya Sostenible y no como estrategia única de MARTI.

Elaborado por Biól. Paola Rubio. Revisado por Lic. Beatriz Barreal

Tuesday, April 14, 2015

Se comenta la importancia de incluir a Cozumel en todas estas estrategias, ya que fue nominado al programa piloto de Smart Destinations.

Se informa a nombre de Erica Lobos, representante de Earthcheck que la actualización del estándar de destinos de Earthcheck ha sido reconocida por GSTC.

Manuel comenta que vale la pena que se sumen fortalezas con Earthcheck para aprovechar y mejorar los procesos como destino.

Beatriz Barreal menciona que SEDETUR ha nombrado ya a la Lic. Marzuca como representante de SEDETUR para el Consejo. Han sido invitados los Secretarios Javier Díaz Carvajal y CR Antonio Muñoz Berzunza.

## **SIGUIENTE REUNIÓN**

Se confirma la siguiente reunión el día 12 de Mayo de 2015 a las 10:00 a.m. en las oficinas de la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya.