

CUARTA REUNIÓN DE CONSEJO

Marzo 10, 2015

Asociación de Hoteles de la Riviera Maya

Asistentes

| | |
|----------------------------|---|
| Adriana del Angel | Hotelería Sustentable |
| Beatriz Barreal | RMS - GSTC |
| Emma Gómez | Fideicomiso de Promoción Turística de la Riviera Maya |
| Isis de León | Dreams Riviera Maya |
| Leonardo Soto | AI Global Solutions |
| Ma. de Jesus Moo Canul | Universidad de Quintana Roo |
| Manuel Paredes | Asociación de Hoteles de la Riviera Maya |
| Paola Rubio | Banyan Tree Hotels and Resorts |
| Vicente Ferreyra | Sustentur |
| Yuritzin Flores | The Travel Foundation |
| Lizzie Cole | Fideicomiso de Promoción Turística de la Riviera Maya |
| David Ortegón | Karisma Hotels and Resorts |
| Victor Ake Uc | El Dorado Royale |
| Estrella Chávez | SEDETUR |
| Fernando del Valle | Asociación de Hoteles de la Riviera Maya |
| Yoshedad Martinez Vera | Municipio Turismo |
| Lyn Santos | Consultor Independiente |
| Román Caamal Con | Community Tours Sian Kaan |
| Miguel Angel Suárez | Secretaría de Ecología y Medio Ambiente de Quintana Roo |
| Liane Ake Canto | Dirección de Medio Ambiente |
| Ana Lilia Córdoba Lira | Centinelas del Agua A.C. |
| Patricia De la Torre Ortíz | AHT |
| Jose Roch Vázquez | Secretaría de Ecología y Medio Ambiente de Quintana Roo |

Novedades

Inicia la moderadora, Beatriz Barreal que realizó en base a los comentarios de todas las mesas un flujograma seguido para los siguientes pasos en el proceso de implementación.

1. Determinación de donde estamos
2. A donde queremos llegar
3. Como llegar ahí
4. Realizar encuestas de percepción de residentes hacia el turismo
5. Realizar un inventario de atracciones y facilidades (se esta haciendo con fideicomiso, asociación de hoteles y gobierno federal ya cuenta con avances también)

**Ojo se llego al consenso de que no se cuenta con información sobre la percepción del residente hacia el turismo.

*** Integrar el mapeo de stakeholders

Se compromete Manuel Paredes a revisar si se consigue el perfil actualizado de satisfacción de visitantes elaborado por Marketing Consultants

Se compromete la secretaria del consejo a coordinar en google drive la plataforma para compartir información relevante hacia y por parte de las mesas de trabajo.

Análisis de la Mesa ambiental

- Se comprometen a compartir los documentos en google drive y conseguir otros documentos que existen pero que no se tienen; incluyendo normas y reglamentos que se están trabajando a nivel municipal

- Acuerdan que se requiere hacer un listado de los proyectos puntuales de monitoreo de especies en el estado

- Requieren incluir personas de SEDE y FIDE, para la parte de energía

*** Comenta Beatriz, que durante el proceso encontró leyes sin reglamento, es decir, existe la legislación pero cual es el involucramiento o aplicación de los mismos.

Análisis de la Mesa Economica

- Comenta la mesa económica que la estrategia a seguir será la elaboración de expedientes documentales para partir de la información que ya se ha generado en el destino.

Thursday, March 12, 2015

- Se sugiere que además del almacenamiento y sharepoint de google drive se realice una página web donde se pueda tener acceso a la información de forma pública.
- Se acuerda que se realizarán teleconferencia quincenales entre los miembros para asegurar avances concretos y seguimiento a los temas puntuales que, además ya han sido distribuidos entre los miembros de la mesa.

Análisis de la Mesa de Gestión

- Comentan sus integrantes, que el objetivo final de la mesa de gestión es integrar GSTC en los instrumentos de planeación estatal y municipal.
- Se comenta que se alineen dentro de su propia planeación las asociaciones de hoteles, fideicomisos, etc. de manera que todo el destino se desarrolle bajo la misma estructura.
- Proponen hacer los talleres de creación de capacidades con todos los stakeholders
- Subrayan la importancia de la puesta en marcha del organismo gestor del destino y de la adopción de los criterios en los planes de turismo y planes y programas de los principales stakeholders.
- Sugieren bajar los lineamientos del plan de cambio climático estatal a los municipios y fortalecer los inventarios en proceso - empresas con certificaciones y el inventario de atracciones del destino.

Análisis de la Mesa Social

- Comentan que lo plasmado en el mapeo está fuera de la realidad,
- Proponen hacer un censo de las principales casas tour operadoras que existen dentro y fuera de los hoteles, en base a esta localización, ver que criterios están cumpliendo, principalmente códigos de conducta, definición de capacidad de carga, que tipo de guías tienen contratados, capacitación y/o certificaciones para guías, monitoreo de satisfacción a las comunidades, realizar un código de conducta de acuerdo a sus necesidades, encuesta de satisfacción de las comunidades residentes.
- Resaltan la necesidad de identificar bancos de datos de información y coinciden con la propuesta de la mesa económica. así como identificar la información e instituciones para llevar la información a las comunidades.

Análisis de la Mesa de Proyectos Especiales

- Se comprometen a reunir bancos de datos, inventarios de tour operadores, certificaciones de hoteles y prácticas que están realizando.
- Comentan que se reunirán cada 15 días para ver avances y compartir la información con el resto de las mesas

Thursday, March 12, 2015

- Comentan que se va a hacer un censo de cenotes para establecer lineamientos para el manejo de los cenotes.
- Sugieren que, a través del consejo se presione a que el reglamento de manejo integral de los cenotes en solidaridad se publique

ANUNCIO OFICIAL

Anuncia, a nombre del Rector de la Universidad del Caribe, que se realizará el primer foro de consulta publica por sector para la detección de problemas publicos que requieran fondos para investigación desde CONACYT

- * Solo se realizarán 3 foros en el país
- * El foro se realizará el viernes 20 en unicaribe de 9 de la mañana a 1 de la tarde
- * ICTUR - maneja los fondos a través de CONACYT
- * Se realiza para cubrir las necesidades de investigación en el país

SIGUIENTE REUNIÓN

Se confirma la siguiente reunión el día 14 de abril a las 10 am. en la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya.

Se pide a todos los participantes que abran y envíen un correo de google para google drive.